



## **“Practique español con nosotros”**

### **Lección 11: “El turismo en España y las vacaciones para los españoles”**

#### **1. Responda a las siguientes preguntas.**

- ¿En qué meses del año tienen tradicionalmente los españoles las vacaciones?
- ¿Están cambiando los españoles sus costumbres respecto a las vacaciones?
- ¿Es importante “el turismo” en España? ¿Sabría decir cuánto en cifras?
- ¿Cómo se comportan los españoles cuando viajan? ¿Gastan mucho o poco dinero?
- ¿Cómo se imagina usted al “viajero español”?

#### **2. Si quiere conocer las respuestas a estas preguntas, lea el siguiente fragmento extraído de una noticia de la prensa económica española y descubra cómo son las vacaciones para los españoles y la importancia del turismo para España.**

**“Cambio de hábitos.** Familitur confirma que el turismo nacional se caracteriza por una **marcada estacionalidad** -agosto, julio y septiembre, además de Semana Santa-, si bien los hábitos han cambiado a un ritmo acelerado, y ya son muchos los españoles que dividen su mes de vacaciones entre verano y otras épocas del año, aprovechando fines de semana y puentes. “El país -asegura Jesús Martínez Millán- se ha reorganizado, no se comporta igual que hace unos años en cuanto al disfrute de las vacaciones. **España ya no coloca el cartel de cerrado en agosto**”. Esta costumbre nueva “da una gran alegría a la industria -añade el presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes- porque puede estar activa todo el año”. El turismo **aporta el 11% del PIB español y da empleo al 12% de la población activa**, más de 2,3 millones de personas. España atrae el 7% del total del turismo mundial y el 7,5% de los ingresos, aunque ocupa el puesto número 15 en el ránking mundial de competitividad, a pesar de ser el segundo en cuanto a ingresos y número de turistas. Esta actividad empresarial con gran futuro, según opina el 60% de los directivos españoles, supone a la economía nacional unos ingresos que superan los 40.000 millones de euros. “Estamos en un sector que crece y el problema futuro puede ser de oferta, no de demanda”, indicó José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur. “Después de los japoneses, los mejores viajeros del mundo, y de los estadounidenses, los españoles **somos muy apreciados allí donde vamos por ser muy rumbosos** en cuanto al gasto. Contratamos excursiones opcionales, comemos a la carta, visitamos museos, acudimos a espectáculos, bebemos vino en las comidas, damos propina... No viajamos con privaciones”, apunta el presidente de la Federación de Agencias de Viajes. Se trata de un viajero tipo de entre 30 y 45 años con un trabajo que le garantiza unos ingresos fijos y un cierto nivel cultural, y que cuando sale al extranjero suele informarse previamente sobre los lugares que va a visitar, sobre todo a través de Internet”. (elmundo.es.ECONOMÍA)